



Informe de sectores demandantes de la industria química
DISTRIBUCION COMERCIAL EN ESPAÑA

Nº19

Con la colaboración de:

feiQue | Federación Empresarial
de la Industria
Química Española

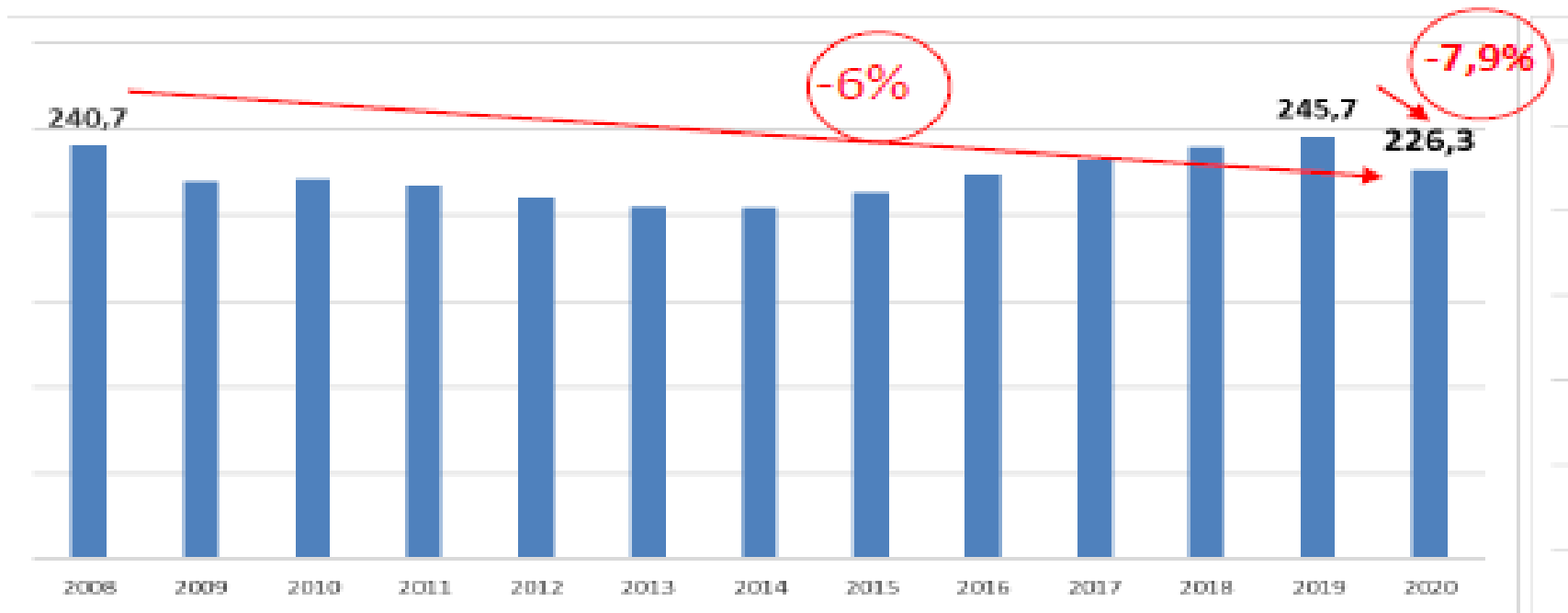


ANGED ●●

Indice

- Facturación en 2020
- Empleo en 2020
- Ventas diarias acumuladas versus cifra de negocios
- El cambio digital
- El comercio recupera peso en el consumo de los hogares en 2020
- Previsión 2021
- Comercio 2020: diferencias con la Eurozona
- Competitividad del comercio
- Impacto de la regulación en España
- Propuestas para modernizar el comercio
- Compromiso nacional para recuperar la confianza, el consumo y el empleo

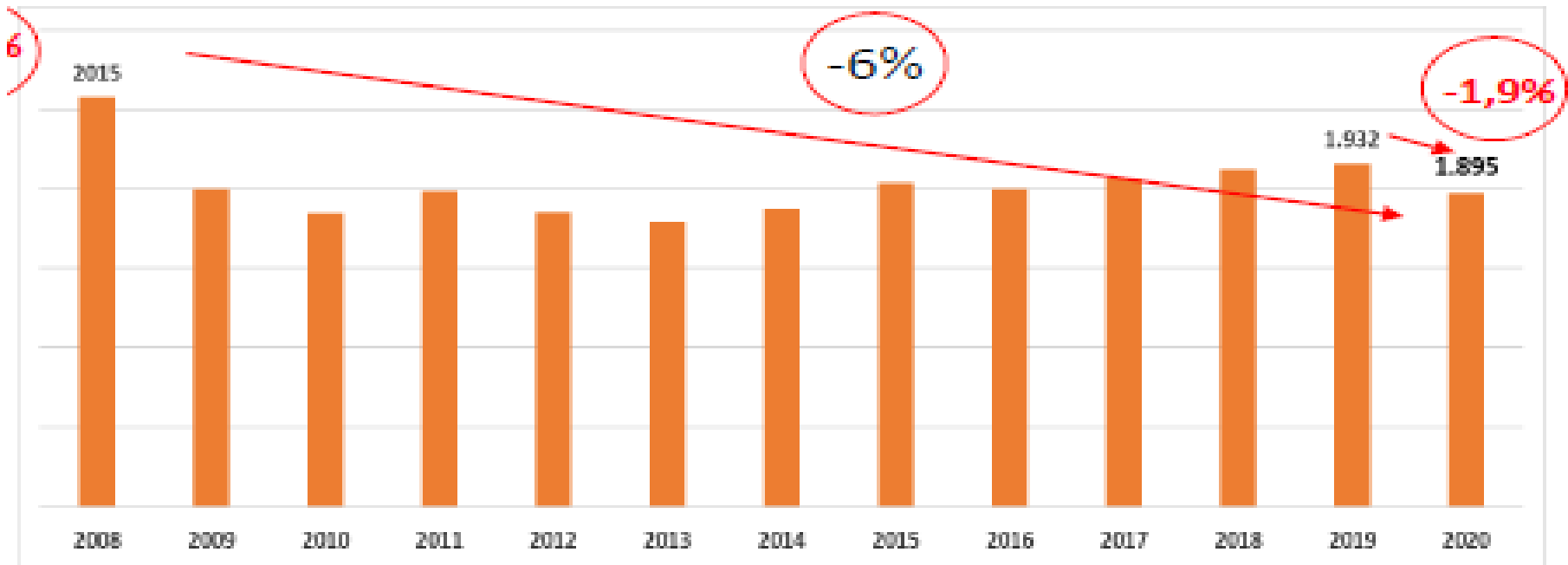
FACTURACION EN 2020



Ventas del sector Minorista en España (Mill. de € corrientes)

En

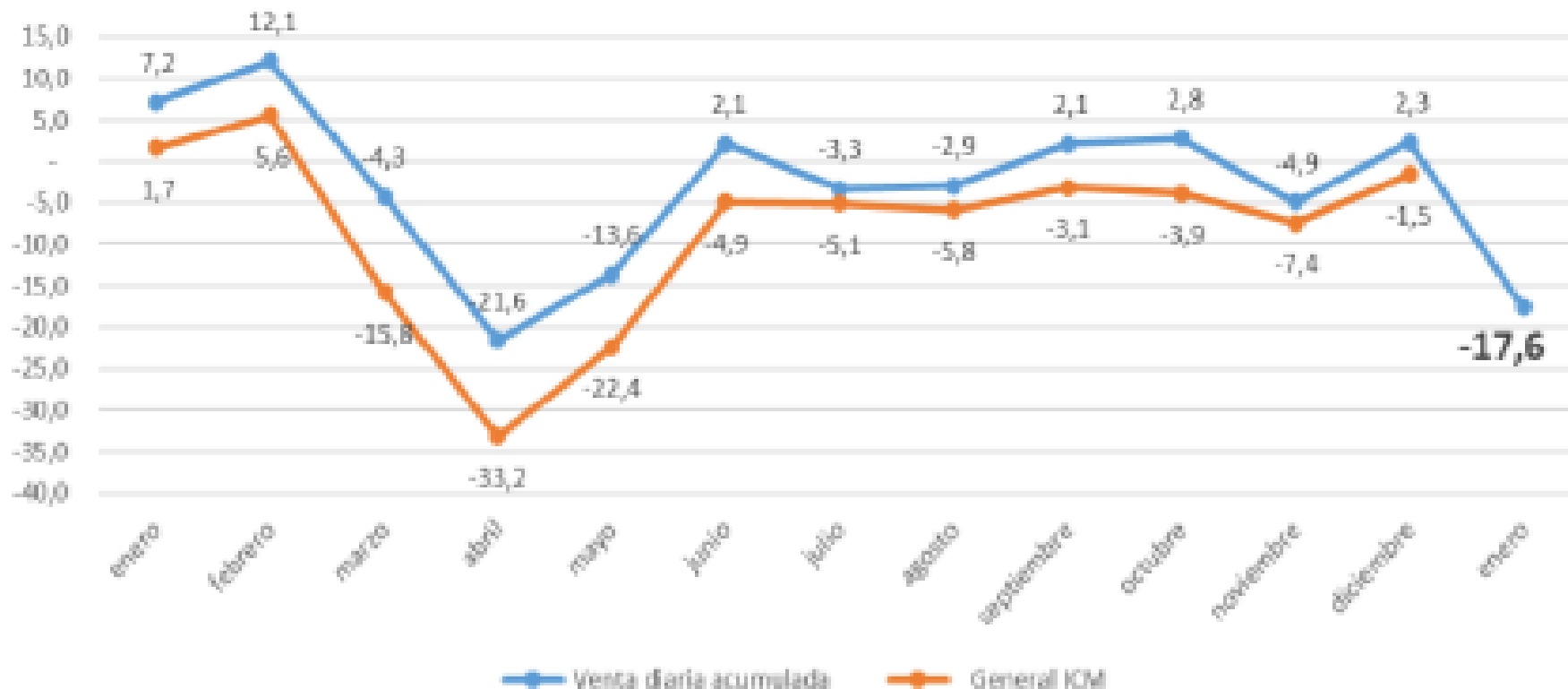
EMPLEO EN 2020



Empleo Minorista en España (Miles de trabajadores)

VENTAS DIARIAS ACUMULADAS VERSUS CIFRA DE NEGOCIOS

Tasas anuales de las ventas diarias acumuladas vs
 Índices de cifra de negocios. Precios corrientes. (Base 2010)



EL CAMBIO DIGITAL

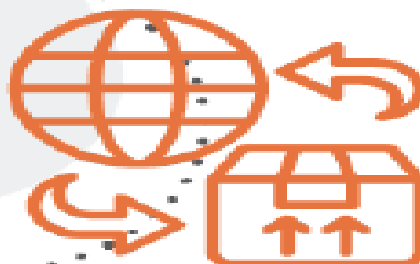
E commerce productos

EVOLUCION 1. semestre de 2020



NUEVOS COMPETIDORES GLOBALES

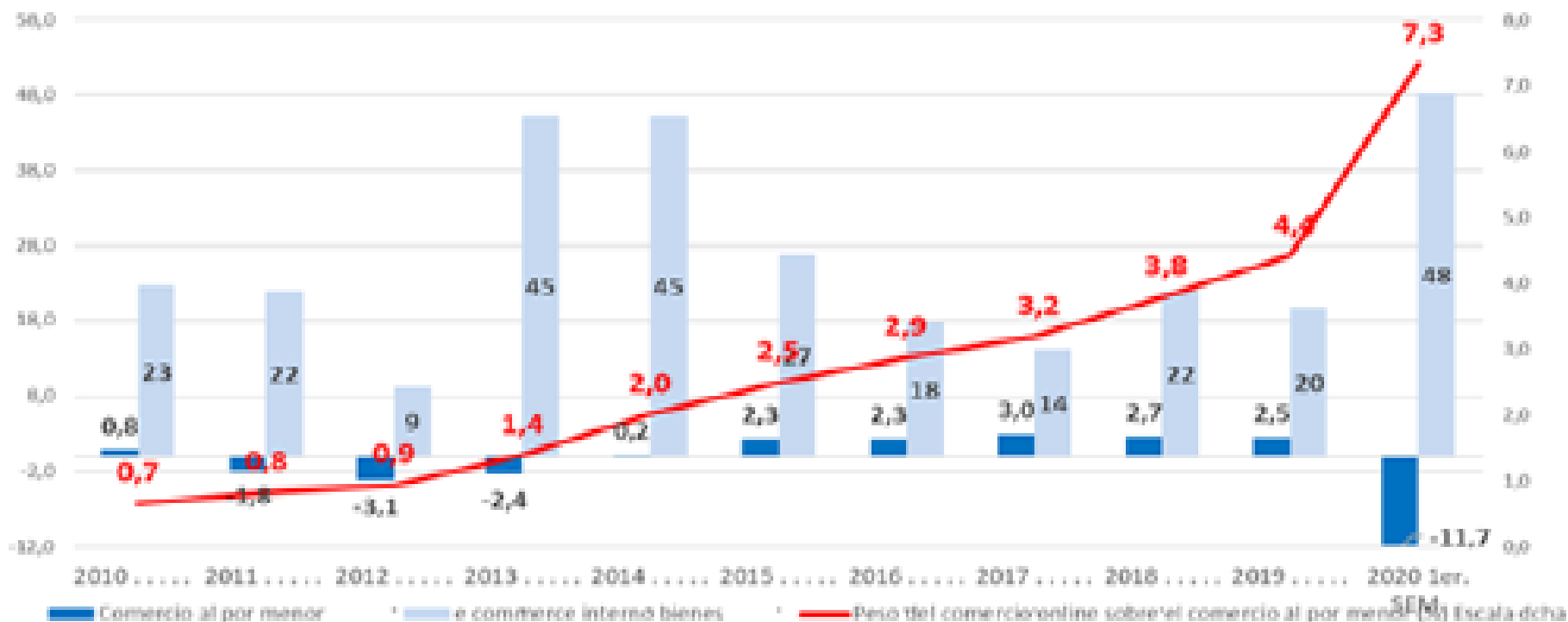
24 HORAS/
7 DÍAS



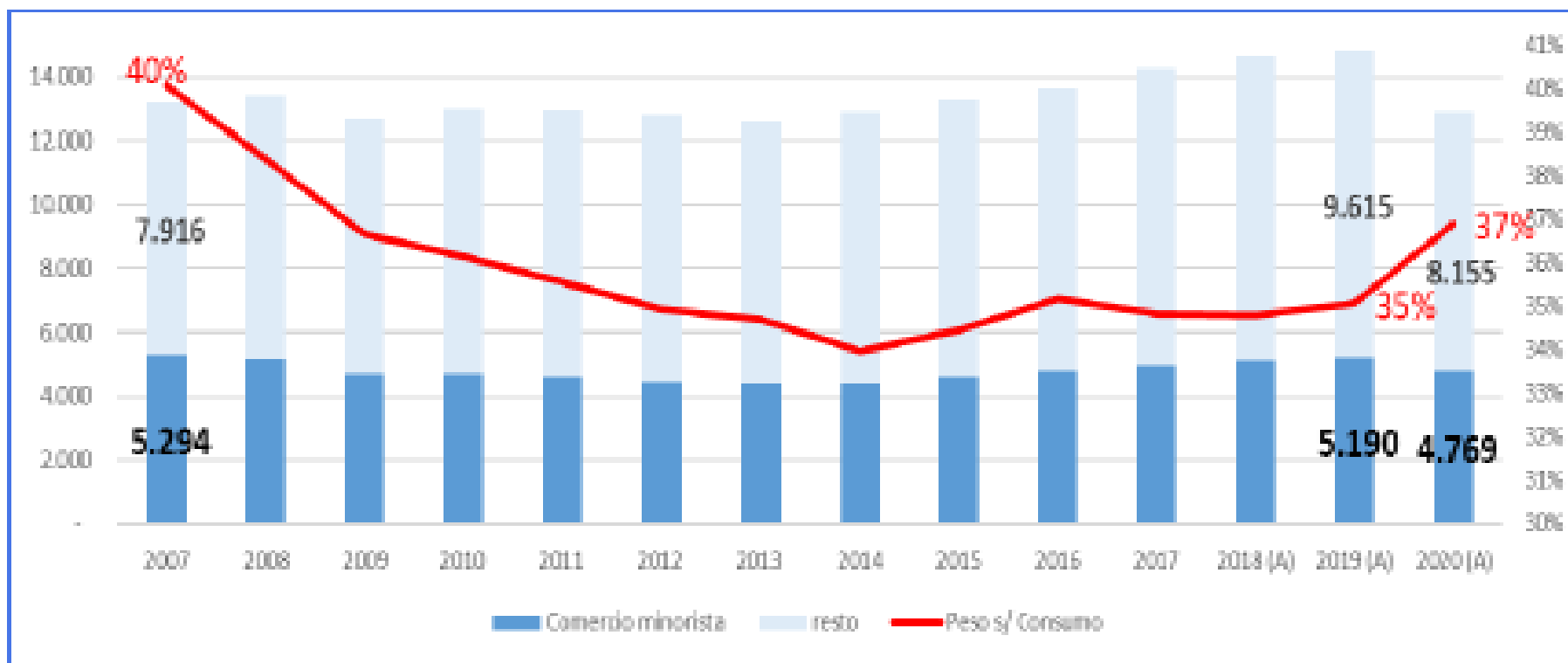
52%
ventas
online son
importadas

EL CAMBIO DIGITAL

Comercio al por menor
% Tasas de Variación Anual y Peso del e-commerce

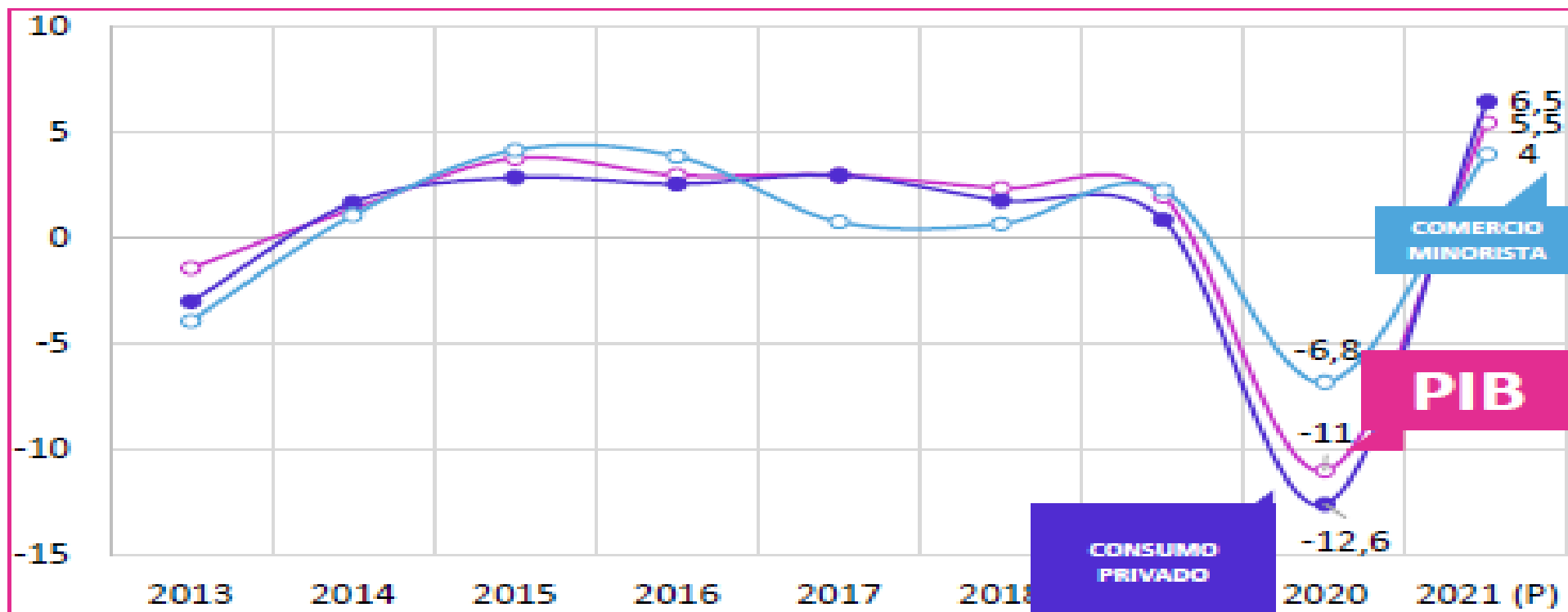


EL COMERCIO RECUPERA PESO EN EL CONSUMO DE LOS HOGARES EN 2020



Ventas Minoristas por habitante en España (Mill. de € corrientes) y peso en el gasto consumo de los hogares

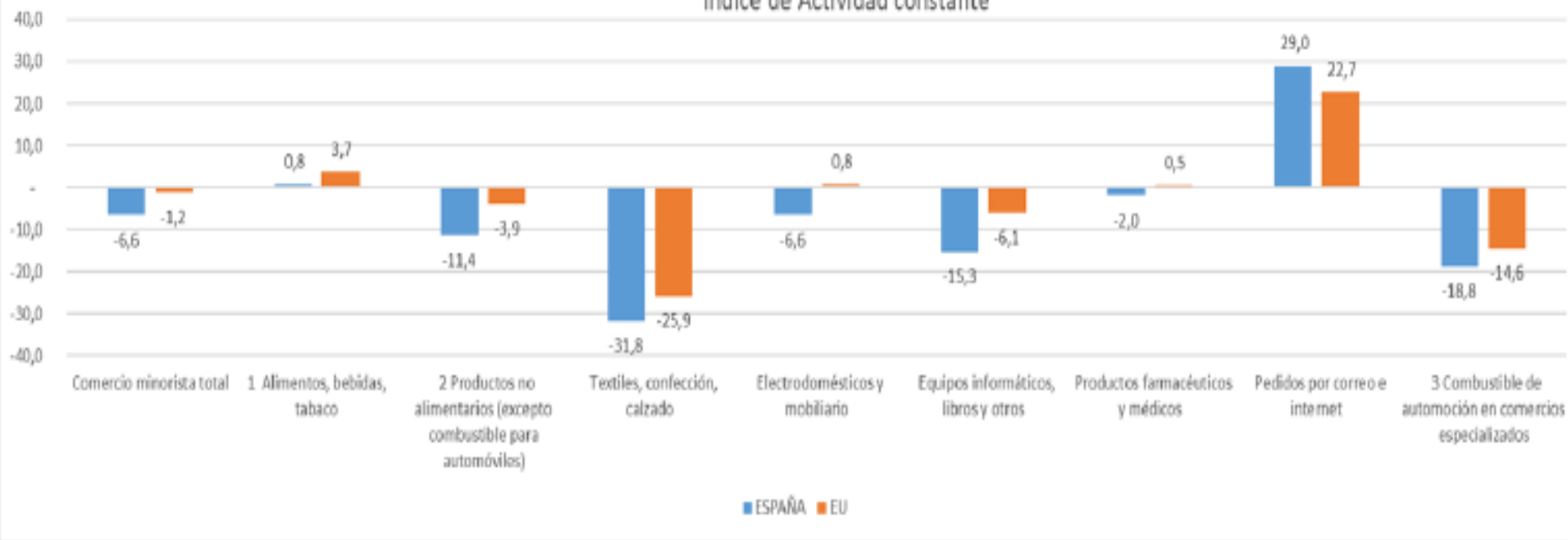
EL COMERCIO RECUPERA PESO EN EL CONSUMO DE LOS HOGARES EN 2020. PREVISION 2021



PIB , Gasto en Consumo de Hogares y Ventas minoristas (2013-2021). (% variación interanual, valores constantes)

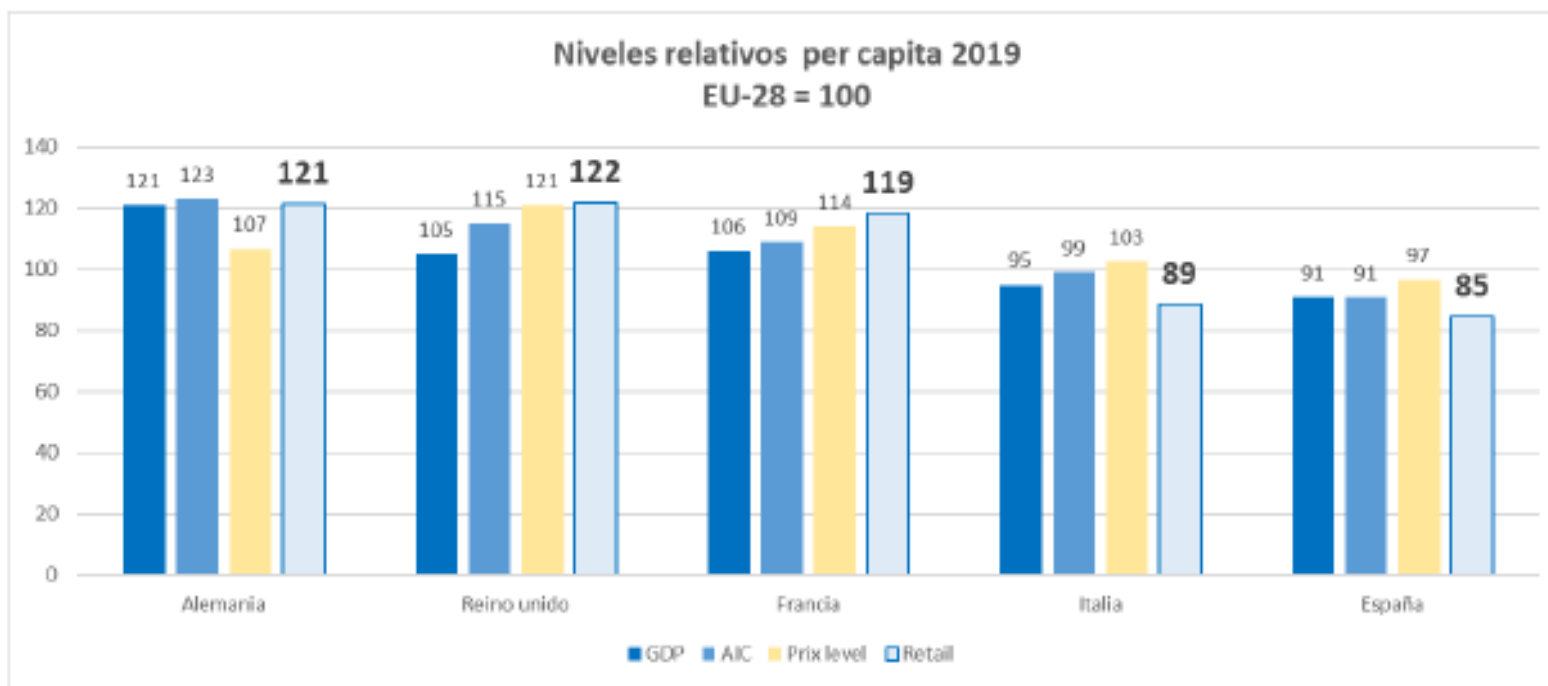
COMERCIO 2020 DIFERENCIAS CON LA EUROZONA

Eurostat Ventas Comercio Minorista España vs EU19
 % comparable respecto al mismo periodo año anterior
 Índice de Actividad constante



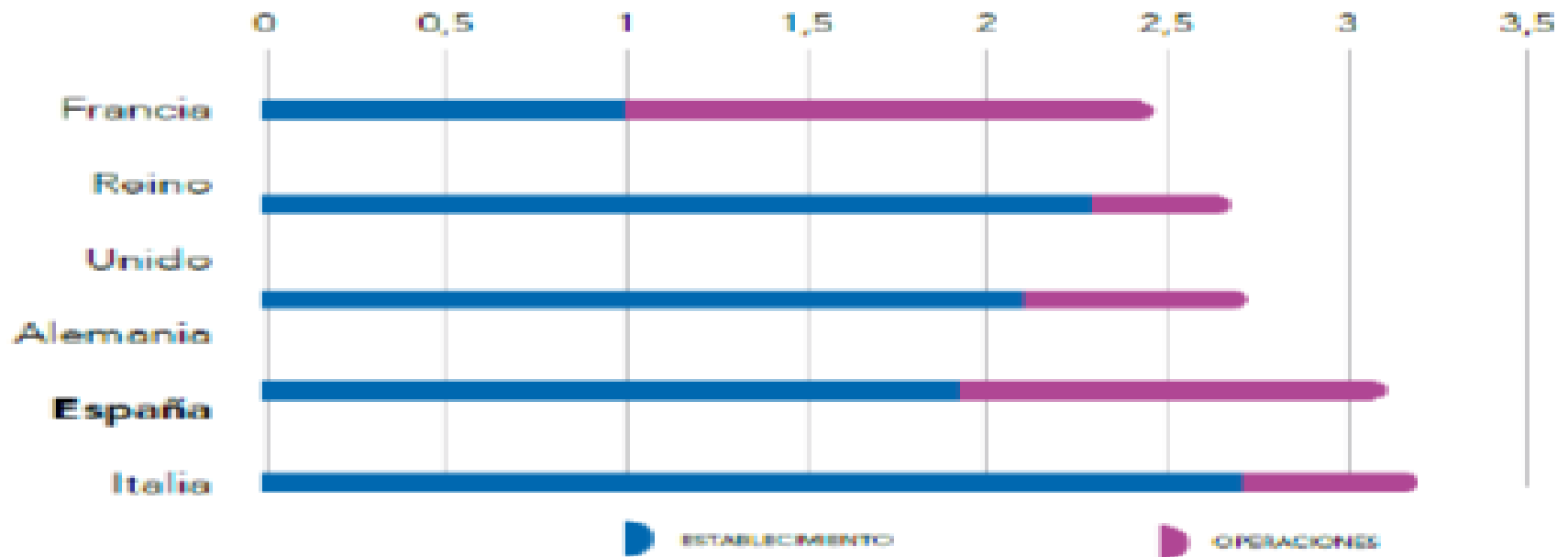
COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

NIVELES DE PRECIOS SUPERIORES A LA CAPACIDAD DE COMPRA, MENOR FACTURACION POR HABITANTE



IMPACTO DE LA REGULACION: ESPAÑA ES EL SEGUNDO PAIS CON MAYOR Nº DE RESTRICCIONES AL EJERCICIO DEL COMERCIO

Indicador agregado de restricciones operativas y de establecimiento.
Principales países



Fuente: Elaboración ANGED a partir de informe Comisión Europea 2018 "Un sector del comercio minorista europeo apto para el siglo XXI"

PROPUESTAS PARA MODERNIZAR EL COMERCIO

1 
Reducir las barreras y el
exceso de regulación

2 
Mayor
libertad comercial

3 
Una fiscalidad
favorable al crecimiento

4 
Garantizar la
Unidad de Mercado

5 
Impulso a la
digitalización de
empresas y empleados

COMPROMISO NACIONAL PARA RECUPERAR LA CONFIANZA, EL CONSUMO Y EL EMPLEO

Una forma de recuperar la gran cantidad de horas de trabajo y facturación perdidas sería con un **gran pacto para poder abrir todos los domingos y festivos en 2021**. No debemos olvidar el efecto arrastre de esta medida sobre otras actividades. Sólo nuestras empresas cuentan con más de 45.000 proveedores y generan 30.000 millones de facturación en la industria y servicios españoles.

El mayor tiempo en el hogar ocasionado por la pandemia abre nuevas posibilidades, tanto para el comercio como para la construcción. **Líneas de ayuda y planes renove para la reforma y mejora de las viviendas** podría tener un impacto muy positivo en categorías como los electrodomésticos, muebles, electrónica de consumo, telecomunicaciones, bricolaje, etc.

COMPROMISO NACIONAL PARA RECUPERAR LA CONFIANZA, EL CONSUMO Y EL EMPLEO

Los desafíos en sostenibilidad marcan otro punto importante de cambio en el sector, que implica una gran inversión en mejorar la eficiencia y ahorro energético, la economía circular, los envases o la movilidad sostenible. Nuestras empresas están desarrollando ya las primeras tiendas residuo cero de España, el consumo 100% renovable o impulsando con más de 26.000 referencias la producción sostenible.

Por supuesto, el apoyo a la digitalización del sector será crucial. Nuestras empresas ya dedican un cuarto de su inversión total al desarrollo de un entorno omnicanal que se ha demostrado clave a la hora de dar soluciones eficaces a la pandemia y adaptarse al cambio radical de los hábitos de compra.

España cuenta con grandes empresas y un valioso talento dentro el sector comercial para superar esta crisis. Es tarea de todos impulsar una leal colaboración público- privada que nos permita avanzar juntos.