



Informe de sectores demandantes de la industria química
SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

Nº18

Con la colaboración de:



Índice

-Primer sector industrial :

-Producción y Valor Añadido

-Tejido empresarial

-Empleo

-Consumo

-Comercio exterior

-Retos y áreas de trabajo: unidad de mercado y política industrial

-Situación económica de la industria de alimentación y bebidas

-Impacto por canales de venta

-Impacto por indicadores económicos

-Medidas de impulso a la competitividad de la industria de alimentación y bebidas

-Perspectivas a corto plazo

PRIMER SECTOR INDUSTRIAL: PRODUCCION Y VALOR AÑADIDO



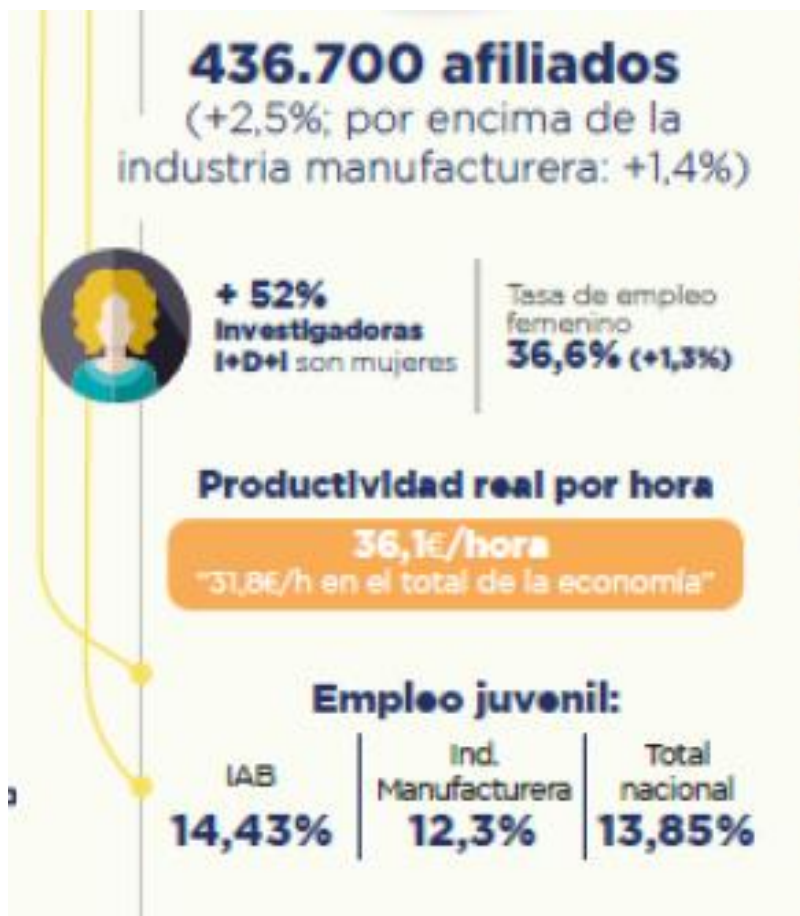
Un sector que **aporta**
valor a la economía
nacional

PRIMER SECTOR INDUSTRIAL: TEJIDO EMPRESARIAL.



Un sector que se vertebra por todo el territorio nacional, contribuyendo a la fijación de población

PRIMER SECTOR INDUSTRIAL: EMPLEO



Un sector estable que año tras año genera nuevas oportunidades laborales en la sociedad

PRIMER SECTOR INDUSTRIAL: CONSUMO

1.359 M€
Gasto medio per cápita
(+0,8%, Ene-Nov 2019)

62.400 M€
Renta destinada al consumo
de alimentos y bebidas
(+1,4%; Ene-Nov 2019)

Consumo per cápita
IAB
(Ene-Nov 2019):
573 M kg/l

Un sector comprometido y responsable
que cumple con los estándares de
calidad y seguridad, en línea con las
necesidades e intereses del consumidor

PRIMER SECTOR INDUSTRIAL:COMERCIO EXTERIOR



Un sector que continua apostando por las ventas al exterior a pesar de la incertidumbre mundial y de las trabas al comercio internacional

RETOS Y AREAS DE TRABAJO: UNIDAD DE MERCADO Y POLÍTICA INDUSTRIAL

RETOS Y ÁREAS DE TRABAJO



- Sostenibilidad



- Cadena agroalimentaria



- Política alimentaria, nutrición y salud



- Innovación



- Exportación



- PYMES



- Fiscalidad



SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Mensaje principal:

Los buenos datos económicos del 2019 tendrán un impacto negativo en 2020 por la crisis del COVID-19.

Las ventas del canal HORECA han caído entre un 50% y 60% respecto a las de 2019.

Aunque durante la crisis del COVID-19 se ha producido un aumento del consumo en el hogar, este segmento no asume la caída experimentada en hostelería, debido a las restricciones y a los cierres de bares y restaurantes, y a la práctica paralización del turismo.

IMPACTO POR CANALES DE VENTA



- **HORECA.** Fuerte caída de las ventas debido a las restricciones legales (-50%)



- **Distribución.** Incremento de las ventas debido a mayor consumo en el hogar (+10%)



- **Otros canales** como centros educativos, hospitales, «vending», transporte aéreo, ferrocarril. Caída debido a la restricción de la movilidad y turismo (-10%)



- **Exportaciones.** Evolución asimétrica. Aumento en la rama de alimentación (+4%) y disminución en la rama de bebidas (-4%)

IMPACTO POR INDICADORES ECONÓMICOS



- **Producción.** Caída del -3% de la producción respecto a 2019.
 - Ramas de actividad. Caída en bebidas del -11%. Caída en alimentación -5%.
 - Territorios. Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla y León y Castilla-La Mancha son las CCAA más afectadas.



- **Cifra de negocios.** Caída estimada de los ingresos de la IAB en 3.680 M€.
 - 1/3 de la caída corresponde a la rama de alimentación y 2/3 a la de bebidas.



- Ambos indicadores analizados en el **contexto europeo** sitúan a España muy por debajo de la media de la IAB del resto de Estados miembro.



- **Empresas.** Disminución en un -6% del número de empresas entre marzo-octubre de 2020 con respecto febrero de ese año.



- **Empleo.** Descenso en el número de afiliados a la Seguridad Social = 7.250 afiliados menos respecto a 2019

MEDIDAS DE IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTACION Y BEBIDAS

Las medidas económicas positivas: los avales del Estado, préstamos ICO, los ERTE y el aplazamiento de los tributos.

Sin embargo, son insuficientes para preservar y fortalecer el tejido empresarial en el actual contexto económico. Medidas adicionales en 6 áreas:

- Medidas de ámbito económico y fiscal
- Medidas de fomento y protección del empleo
- Medidas de generación de demanda y de impulso al consumo
- Medidas de apoyo a la exportación
- Medidas de I+D+i
- Medidas de competitividad y sostenibilidad industrial

PERSPECTIVAS A CORTO PLAZO

A falta de datos concretos a día de hoy, a medio plazo estimamos que ciertos factores tendrán especial relevancia:

- Efectividad de los fondos europeos,
- Implementación de las reformas estructurales,
- Posición de solvencia de los agentes económicos,
- Confianza de las familias y su predisposición al consumo,
- Evolución de los mercados exteriores, especialmente Brexit y EEUU.